

Congreso Mundial de TV Católicas

“El rápido desarrollo”



Organiza:



**Pontificio Consejo
de Comunicaciones
Sociales**



Arzobispado de Madrid



Fundación García Morente

www.congresomundialtv.com

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



Motivación

Definir qué es ser católico en televisión, y formar una red de televisiones católicas, donde se dé un movimiento cooperativo cuya finalidad esté destinada a la evangelización, son los objetivos que pretende alcanzar el Congreso Mundial de Televisiones Católicas que tendrá lugar del 10 al 12 de Octubre de 2006, y en el que colaborarán profesionales del medio televisivo católico de todo el mundo -se calcula que, en la actualidad, existen unas 2.000 televisiones católicas.

Este Congreso, que solamente cuenta con un número limitado de plazas, podrá seguirse de manera virtual durante los tres días de duración del mismo. En esos días, habrá tres ponencias magistrales, y se constituirán paneles de trabajo y debate.

La iniciativa del Congreso surgió por parte del Pontificio Consejo de Comunicaciones Sociales, a raíz de distintos encuentros con realidades televisivas latinoamericanas y europeas. De esta manera, surgió la idea de crear un banco gratuito de programas televisivos para que, otras televisiones católicas, pudieran aprovecharlo por la demanda existente en proyectos más modestos, así como por su interés en realidades ya consolidadas.

El Cardenal Antonio María Rouco Varela, Arzobispo de Madrid (España), se interesó en el proyecto, y ofreció como sede Madrid, con la responsabilidad organizativa que ello implica.

Como metas finales, se pretende que los participantes se expresen y tomen conciencia de qué significa una televisión católica, así de cómo estrechar vínculos de colaboración. Se habla, en términos generales, de un cambio de paradigma cultural cuyos grandes protagonistas son las nuevas tecnologías y, concretamente, las que hacen referencia a la comunicación social. Como transmisor del mensaje evangélico, la Iglesia debe asumir este desafío, desarrollando, con claridad y sin miedos, su papel mediático en la historia y en la sociedad.

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



ORGANIZACIÓN

Su Alteza Real Doña Letizia Ortiz Rocasolano, Princesa de Asturias, ha aceptado gentilmente ocupar la Presidencia de Honor del I Congreso Mundial de Televisiones Católicas, que se celebrará en Los Negrales (Collado–Villalba, Madrid) del día 10 al 13 de octubre de 2006.

La Presidencia correrá a cargo del Cardenal D. Antonio María Rouco Varela, Arzobispo de Madrid, acompañado del Arzobispo John P. Foley, Presidente del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, y Monseñor Juan del Río, Obispo de Jerez y Presidente de la Comisión de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española.

En cuanto al comité Internacional, el coordinador general es monseñor Enrique Planas (CPCS). El resto de miembros son el P. Federico Lombardi S.I. (del CTV y Director de la Oficina de Prensa de la Santa Sede), D. Jorge Luis Rodríguez Baquero (CELAM), D. José María Gil (Conferencia Episcopal Española), monseñor Claudio Giuliodori (Conferencia Episcopal Italiana), D. Antonio Rego (Conferencia Episcopal Portuguesa), D. Juan Pedro Ortuño (Arzobispado de Madrid), Silvia Constantini (Sat2000), Marc Aellen (SIGNIS), el Rvdo. Bernardo Suate (Servicio Misionero de SIGNIS), Yago de la Cierva (Rome Reports), Enrique Duprat (EWTN), Mark von Riedemann (CRTN), Sergio da Silva Coutinho (Canção Nova), Julio Rimoldi (Centro Televisivo Arquidiocesano de Buenos Aires), Marco Guglielmi (Director Sat2000), Leticia Soberón (CPCS) y Thaddeus Jones (CPCS).

En lo referente a la Comisión Organizadora, su Presidente es Monseñor Juan del Río. El coordinador es Juan Pedro Ortuño Morente, la Directora del Congreso, María Rosa de la Cierva, y los miembros de la misma: José M^a Gil Tamayo, Fernando Giménez, Jenaro González del Yerro, Carla Díez de Ribera, Javier Romera, Juan Díaz Bernardo, Juan Carlos Ramos, Antonio Hernández Deus, José Francisco Serrano y Manuel M^a Bru. Del secretariado se encarga Irene Pozo Hernández.

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



Perfiles biográficos de los ponentes del Congreso Mundial de Televisiones Católicas

Cardenal Bernard Agré ha sido presidente de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social del África Oriental de habla francesa (CERAO). Entre sus cargos ejercidos están: presidente del Comité para las Comunicaciones Sociales Pan-africanas (CEPACS). Creado Cardenal en 2001, asistió a la X Asamblea Ordinaria del Sínodo de Obispos como Presidente Delegado en 2001. En la Curia Romana es miembro de la Congregación para la Evangelización de los Pueblos, del Pontificio Consejo de Familia, del Pontificio Consejo de Justicia y Paz y del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. Actualmente es presidente de la Comisión Episcopal para la Acción Social y Pastoral de Costa de Marfil.

Mons. Eugenio Romero Pose, Obispo Auxiliar de Madrid. Cursó los estudios eclesiásticos en el Seminario de Santiago de Compostela y los completó posteriormente en Roma: Pontificia Universidad Gregoriana y Pontificio Instituto Oriental. Fue ordenado sacerdote el 27 de julio de 1974. Recibió la ordenación episcopal el 1 de mayo de 1997 en la catedral de Nuestra Señora la Real de la Almudena. Doctor en Teología, con especialidad en patrología, ha sido director y profesor del Instituto Teológico Compostelano, director de la revista "Compostellanum" y del Centro de Estudios Jacobeos. También ha dirigido la colección "Fuentes y estudios patrísticos" de la editorial Ciudad Nueva, de Madrid. Profesor de la Facultad de Teología del Norte de España (Burgos) y profesor invitado en la Universidad Gregoriana y en la Facultad de Filosofía y Filología de la Universidad de Santiago, es presidente de la Comisión de Doctrina de la Fe de la Conferencia Episcopal Española.

P. Federico Lombardi, jesuita, nació en 1942 en Saluzzo (Italia) y recibió la ordenación sacerdotal en 1972. Es director de la Oficina de Prensa de la Santa Sede, manteniendo sus anteriores cargos de director general del Centro Televisivo Vaticano y de Radio Vaticano.

Gene Jankowski, estadounidense, fue presidente de CBS Broadcasting Group entre 1977 y 1989. También ha sido Consejero del Director General de VSS. Actualmente, es presidente de Jankowski Communications Systems y miembro del Consejo de Veronis Suhler Stevenson. Es uno de los grandes expertos en temas de comunicación, televisión y radio.

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



Derrick de Kerckhove, gran teórico de las comunicaciones, es profesor del Departamento de francés y director del Programa McLuhan de Cultura y Tecnología de la Universidad de Toronto. Conocido investigador sobre el modo en que los nuevos medios pueden revolucionar la pedagogía y el conocimiento. Kerckhove considera que Internet ofrece la posibilidad de conectar la inteligencia y mejorar los sistemas pedagógicos.

José Francisco Serrano, doctor en Ciencias de la Información y periodista, es el decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Pablo–CEU. Asesor de Comunicaciones del Arzobispado de Madrid. Participa habitualmente en programas de la Cadena COPE, de Radio Intereconomía y es miembro del Consejo Asesor de TMT.

Lurdinha Nunes es uno de los miembros fundadores de Canção Nova de Brasil, una comunidad católica cuyo objetivo principal es la evangelización a través de los medios de comunicación (televisión, radio, prensa e internet). Canção Nova busca restaurar la dignidad de la familia, "célula madre de la sociedad", primando el trabajo de formación espiritual de "hombres nuevos para un mundo nuevo". Es una de las realidades comunicativas más importantes de la Iglesia en lengua portuguesa, especialmente en Brasil. Esta organización mantiene además una estrecha relación con la Fundación Juan Pablo II, cuyo presidente es el P. Jonas Abib.

Mariasela Álvarez es arquitecto y periodista. Actualmente es presentadora y productora de televisión. Fue proclamada Miss República Dominicana y, en el mismo año, obtuvo el título de Miss Mundo. Desde ese momento se dedicó a participar en desfiles de moda, spots, concursos de belleza y actividades solidarias. Condujo el espacio "Con los ojos abiertos" y trabajó como arquitecto (Mariasela es graduada *Cum Laude* en Arquitectura) en diversos proyectos. Tras este periodo, fundó la empresa Maralva, S.A., la productora de televisión responsable del exitoso programa "*Esta noche Mariasela*".

Silvia Costantini, nacida a Roma en 1966, es responsable de las relaciones institucionales e internacionales de Sat2000, cadena de TV de la Conferencia Episcopal Italiana. Participa, por Sat2000 como delegada y relator, en conferencias internacionales, que conciernen el tema de la Televisión, la Comunicación y argumentos correspondientes. Periodista con experiencia en radio, televisión, y semanales. Escritora de ficción. Colabora con el Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales, del cual ha sido encargada de orientar y coordinar el Banco Mundial de Programas Televisivos Católicos, que será presentado durante el Congreso de Televisiones Católicas de Madrid.

Jesús Colina, periodista de origen burgualés, fundador y director de la Agencia Zenit, la más difundida sobre temática religiosa en lengua española. Coordinador del grupo de Contenidos de la Red Informática de la Iglesia en

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



América Latina (RIIAL) y promotor de iniciativas de comunicación en el ámbito de la información católica.

Leticia Soberón trabaja en el Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales (CPCS) y es coordinadora general de la Red Informática de la Iglesia para América Latina (RIIAL). Es una gran conocedora del recorrido histórico del Magisterio de la Iglesia sobre los medios de comunicación social.

Doug Keck, primer vicepresidente EWTN, una de las más importantes realidades televisivas católicas del mundo, surgida en EEUU del empeño apostólico de la madre Angélica, y con gran difusión en todo el continente americano.

Mons. D. Albrecht Erwin es encargado de la comunicación social en Baviera (Alemania), para los programas religiosos de la Radiotelevisión pública "Bayerischer Rundfunk" 8BR, que forma parte del primer canal (ARD) de la televisión pública alemana.

Mr. Monthienvichienchai es el director del Centro Asiático de Investigación para la Comunicación Social y Religiosa, con sede en Bangkok (Tailandia). Fue presidente de Unida, organización católica mundial de radio y televisión, entre 1987 y 2004. Ha colaborado en el Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales desde 1987. En el curso 2004-2005 ha sido el presidente de Serra International.

P. José María Gil es el director del Secretariado de la Comisión de Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española.

Robert Molhant, consultor del Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales. Experto en cine, ha sido secretario de OCIC y de la Organización Católica Mundial para la Comunicación.

Fernando Giménez, vicesecretario de la Conferencia Episcopal Española, es profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y consejero de Popular TV y de la Cadena COPE.

Jackes Kallassi, director de Télé Lumière, televisión de los católicos de Líbano.

Peter Thomas es vicepresidente de Signis World (Australia), En los años 70 trabajó en radio y televisión como productor y presentador de noticiarios, programas infantiles, de entretenimiento y religiosos. Fue director de comunicación de la Archidiócesis de Melbourne y cofundador, en 1987, de Albert Street Productions, dedicada a la creación de documentales independientes y programas para la televisión australiana e internacional. También trabaja como escritor y locutor de radio.

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



Arnaud de Coral, director y productor "Le Jour du Seigneur", el programa de la Misa en la Radio Televisión Francesa.

Paul Soukup, jesuita, es profesor en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Santa Clara (California). Ha investigado multitud de asuntos relacionados con la comunicación y la Iglesia. Es miembro del Comité de Comunicación de la Conferencia Episcopal de los Estados Unidos.

P. Jorge Luis Rodríguez, secretario ejecutivo de Comunicación Social CELAM, Colombia–Internacional.

José Ángel Cortés, amplio experto de programas de televisión de ámbito nacional. Es profesor en la Universidad San Pablo–CEU, ha sido profesor en la Universidad de Navarra.

P. Jerry Martinson, jesuita norteamericano, misionero en Taiwan desde 1967. Ha escrito y producido numerosos vídeos, series y películas documentales de temática religiosa, cultural y educativa en radio y televisión. Ha sido director de Kuangchi durante siete años y vicepresidente de OCIC World (ahora Signis) durante seis años. Actualmente es vicepresidente de Kuangchi.

Silvia Pellegrini, decana de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Pontificia Católica de Chile.

Patricia Bustamante, profesora universitaria de Comunicación Social, Colombia.

Daniela Frank, directora del Catholic Media Council, Internacional.

Stijn Fens, coordinador de la televisión católica KRO (Holanda).

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



PROGRAMA DEL CONGRESO MUNDIAL DE TELEVISIONES CATÓLICAS 10 al 12 de Octubre de 2006

7.00 – 8.00 Desayuno
8.15 – 9.00 Santa Misa
9.15 – 10.30 Apertura del Congreso
10.30 – 11.00 descanso
11.00 – 11.45 TEMA: QUÉ SIGNIFICA TELEVISIÓN CATÓLICA S. E. Mons.
Eugenio Romero
11.45 – 12.15 Coloquio
12.15 – 12.30 SEGLARES EN TV Mariasela Álvarez (República Dominicana)
12.30 – 12.40 Intervención del público
12.45 – 13.15 EL SERVICIO DEL CENTRO TELEVISIVO DEL VATICANO
(CTV): CÓMO LA IGLESIA UTILIZA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS P.
Federico Lombardi (Vaticano)
13.30 Comida
15.00 – 16.30 **Talleres**
16.30 – 17.00 Descanso
17.00 – 18.30 **Talleres**
18.45 – 20.00 Plenaria para compartir los resultados de los talleres
20.15 Cena

Miércoles - 11 Octubre 2006

7.15 – 8.15 Desayuno
8.30 – 9.00 Saludos – Intervenciones
9.15 – 10.00 TEMA: IMPACTO DE LA TELEVISIÓN EN EL MUNDO
ACTUAL Gene Jankowski (USA)
10.00 – 10.30 Coloquio
10.30 – 11.00 Descanso
11.00 – 11.30 COMUNICACION DE LA FE EN UN CONTEXTO
MULTIRELIGIOSO Lurdinha Lunas (Brasil)
11.30 – 12.00 BANCO DE PROGRAMAS Silvia Constantini (Italia)
12.00 – 13.15 **Talleres**
13.30 Comida
15.00 – 16.45 **Talleres**
17.00 – 20.00 Visita guiada (Monasterio del Escorial) y celebración de la Santa

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



Misa

20.15 Cena

Jueves - 12 Octubre 2006

7.00 – 7.45 Santa Misa

8.00 – 9.00 Desayuno

9.00 – 9.15 Saludos - Intervenciones

9.15 – 10.00 TEMA: EL FUTURO DE LA TECNOLOGÍA EN TELEVISIÓN Y
SUS CONSECUENCIAS Derrick De Kerckhove (Canadá)

10.00 – 10.30 Coloquio

10.30 – 11.00 Descanso

11.00 – 11.30 SER RED: UNA EXPERIENCIA CONCRETA DE UN
NETWORK Letizia Soberón (Vaticano)

11.30 – __. __ Intervenciones

13.30 Comida

15.00 – 16.30 **Talleres**

16.30 – 17.00 Descanso

17.00 – 18.00 **Talleres**

18.00 – 20.00 Plenaria general del congreso

20.15 Cena



TALLERES DEL CONGRESO

TEMA I: QUÉ SIGNIFICA SER CATÓLICO EN TELEVISIÓN		
Nombre del Taller	Objetivo general	Objetivos Específicos
1. Modelos de TV católica Relator: Doug Keck (USA)	Describir la diversidad de formas, caracteres y enfoques con los que se presentan los canales de televisión católicos en el mundo mediático, según su tipo de programación, y ofrecer elementos para posibles nuevos modelos.	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las categorías y los estilos de canales católicos y proporcionar ejemplos. - Indicar qué público obtienen, con qué objetivos y con qué éxito - Estudiar si existen modelos todavía por inventar.
2. Católicos en TV Relator: Don Albrecht Erwin (Alemania)	Entender las diversas formas de presencia de católicos en cualquier aspecto del proceso comunicativo de la televisión y ofrecer elementos para hacerlos más eficaces.	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar los ámbitos de trabajo televisivo donde hay presencia católica. - Describir las exigencias y los problemas de esta presencia. - Ofrecer reflexiones para mejorar y facilitar la eficacia de esta presencia.
3. TV y pastoral Relator: Mr. Monthlenvichlenchal (Thailandia)	Conectar el trabajo católico en televisión con todos los demás procesos de la pastoral y de evangelización. Ofrecer elementos para hacer de la televisión una oportunidad para la pastoral.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiar hasta qué punto se aprovecha el fenómeno televisivo en la Iglesia para sacar provecho pastoral. - Presentar estrategias conocidas o nuevas para facilitar a los agentes de pastoral el uso de la TV en la realización de sus tareas.
4. El ideario y la deontología Relator: José María Gil (España)	Detectar aspectos esenciales de la identidad católica en televisión, en el respeto de la diversidad, y ofrecer elementos concisos, en frases breves, para un <i>ideario</i> o código deontológico común a todos.	<ul style="list-style-type: none"> - Recurrir a experiencias presentes o ausentes, para obtener aspectos comunes. - Añadir o eliminar elementos, para dejar sólo el formato esencial.



TEMA II: IMPACTO DE LA TV EN EL MUNDO ACTUAL		
Nombre del taller	Objetivo general	Objetivos Específicos
<p>5. Profesionalidad y formación Relator: Fernando Giménez (España)</p>	<p>Entender el rol de la ejecución profesional en la televisión como clave de la capacidad de comunicar, y ofrecer elementos para mejorar la conexión entre formación universitaria católica y presencia de equipos eficientes en los canales de televisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir qué es la profesionalidad en el trabajo televisivo. - Detectar experiencias positivas de ejercicio cualitativamente profesional en la televisión católica. - Estudiar los aspectos de los que carece la formación universitaria para llenar el vacío de lo que es útil para la televisión.
<p>6. La TV como empresa Relator: Jackes Kallasi (Oriente Medio)</p>	<p>Analizar los aspectos de gestión, económicos y organizativos de la empresa televisiva en el contexto católico y ofrecer elementos para evitar el fracaso de las iniciativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar los aspectos "que no pueden faltar" en una buena gestión. - <i>Recaudación de fondos</i>, publicidad, colaboración de socios o amigos. - Experiencias actuales y de éxito en el campo de televisión católico.
<p>7. Coperación y servicios Relator: Peter Thomas (Australia)</p>	<p>Estudiar modos ya en curso, o por desarrollar, para compartir recursos, programas, <i>saber hacer</i>, etc. Entre las cadenas católicas, ofreciendo nuevos espacios de servicio, útiles especialmente para las televisiones más inexpertas o que más lo precisen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar las experiencias de éxito en el reparto de programas. - Sugerir nuevos aspectos y formas de cooperación y servicio. - Detectar las características de las instituciones más necesitadas.
<p>8. Organización y contenido por una presencia</p>	<p>Estudiar los aspectos organizativos, de gestión y la elección de los contenidos de las productoras católicas; ofrecer elementos para</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar las experiencias de los participantes, analizando las diferencias y los caracteres. - Estudiar la amplitud y la particularidad



<p>católica en la TV generalista</p> <p>Relator: Amaud de Coral (Francia)</p>	<p>aumentar la audiencia y el impacto en la sociedad de hoy en día.</p>	<p>de las diversas audiencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer elementos para mejorar y dar más fuerza a esta presencia.
--	---	--

TEMA III: FUTURO DE LA TECNOLOGÍA EN TV Y SUS CONSECUENCIAS

Nombre del taller	Objetivo general	Objetivos Específicos
<p>9.La parrilla: decisiones para una programación atractiva Relator: José Ángel Cortés (España)</p>	<p>Estudiar los elementos esenciales de una parrilla rica y equilibrada que interese a los diversos públicos de la TV católica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Diversos formatos para diversos públicos - Franjas horarias - Cómo configurar la parrilla
<p>10.Los diversos formatos de TV católica Relator: Jerry Martinson S.J. (USA)</p>	<p>Estudiar los diversos formatos de programas utilizados en las televisiones católicas y las comerciales, ofreciendo criterios para una optimización de los recursos disponibles en la elección de los formatos que se vayan a difundir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Enumerar los formatos y valorar su eficacia comunicativa, su público destinatario (<i>target</i>), etc. - Estudiar la utilidad y el público destinatario de cada uno. - Ofrecer elementos para crear nuevos formatos y optimizar la elección de las cadenas de televisión.
<p>11. Tecnología en la vida cotidiana de las televisiones Relator: Stijn Fens (Holanda)</p>	<p>Estudiar a qué ritmo y con qué éxito las entidades televisivas católicas incorporan las novedades ofrecidas por la tecnología, ofreciendo elementos para un reparto o colaboración en este campo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definir en conjunto los grandes cambios tecnológicos de los últimos años. - Recoger experiencias del presente, para entender cómo se han adaptado a estos cambios. - Estudiar estrategias para facilitar la elección de la tecnología, según las circunstancias de las diversas entidades.

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



Al Congreso Mundial de Televisiones Católicas acuden representantes de 48 países:

Al Congreso Mundial de Televisiones Católicas acuden representantes de 48 países:

Alemania, Argentina, Bali, Bélgica, Bolivia, Brasil, Camerún, Canadá, Chile, Chipre, Colombia, Congo, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Hong Kong, Hungría, India, Italia, Letonia, Líbano, Mali, Malta, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, República de Benín, República de Chad, República Checa, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Senegal, Tanzania, Trinidad y Tobago, Uganda y Venezuela.

La **relación completa de las empresas e instituciones** asistentes al Congreso es la siguiente:

ÁGAPE TV	EL SALVADOR
AGENCIA CATOLICA DE NOTICIAS VERITAS	ROMA
ALMAS AC	MEXICO
APOSTOLADO SEGLAR	ESPAÑA
AREOPAGO ASOCIACION CIVIL	ARGENTINA
ARQUIDIOCESIS DE SAN JUAN	PUERTO RICO
ASOCIACION CATOLICA ANUNCIAR - ESNE ARGENTINA	ARGENTINA
AUDIO VISUEL	COTONOU AFRICA
BLAGOVEST MEDIA	RUSIA
BNC BUENA NUEVA COMUNICACIÓN	ARGENTINA
CANAL 4 SAN JUAN-ARGENTINA	ARGENTINA
CANAL 48 HONDURAS	HONDURAS
CANAL 57	EL SALVADOR
CANAL 6 KSFV	EEUU
CANAL DIOCESANO TOLEDO TV	ESPAÑA
CANAL NUEVA IMAGEN SEÑAL SATELITAL MARIA	ARGENTINA
CATHOLIC CHURCH TV STUDIO EMMANUEL	LETONIA
CATHOLIC RADIO AND TV NETWORK	ALEMANIA
CATHOLIC SOCIAL COMMUNICATIONS OFFICE	HONG KONG
CATHOLIC.NET	MEXICO
CATOLICA TV	BOLIVIA
CEA/CECS	ARGENTINA
CEDAL - COMUNICACIÓN EDUATIVA	COLOMBIA
CENTRE CATHOLIQUE D'INFORMATION	LIBANO
CENTRO COMUNICACIÓN Y PRODUCCION MULTIME	REP. DOMINICANA
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA PRENSA	CHILE
CENTRO DIOCESANO AUDIOVISUAL PARA LA EDUCACIÓN	CHAD

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



CENTRO TV MARIN	ARGENTINA
CENTRO TV VATICANO	ROMA
CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA	ESPAÑA
CESKA TELEVIZE	REP. CHECA
CETELMON TV - CENTRO TV MONÁSTICO	ESPAÑA
CFTR (COMITÉ FRANCES DE RADIO Y TV)	FRANCIA PARIS
COMISION EPISCOPAL PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	LIBANO
CONFERENCIA EPISCOPAL DE ALEMANIA	ALEMANIA
CONFERENCIA EPISCOPAL ITALIANA	ITALIA
CONFERENCIA EPISCOPAL DE PERU	PERU
CONFERENCIA EPISCOPAL ECUATORIANA	ECUADOR
CRONICA BLANCA	ESPAÑA
CRUZADAS DE SANTA MARIA	ESPAÑA
DELEG. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PAMPLONA Y TUDELA	ESPAÑA
DIÓCESIS CATÓLICA DE BROWNSVILLE - KMBH-TV 60	EEUU
DIVINE MERCY TV CHANNEL	FILIPINAS
DOS CORAZONES, S.A. DE C.V.	MEXICO
ECCLESIA, AGENCIA	PORTUGAL
EDICIONES VOZ DE LOS SIN VOZ	ESPAÑA
EDITORIAL PPC - UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA (UPSA)	ESPAÑA
EL SEMBRADOR TV - DIÓCESIS DE HUELVA	ESPAÑA
ESNE ESPAÑA	ESPAÑA
ESNE USA - TV EL SEMBRADOR	EEUU
EWTN	BIRGMINGHTOM EEUU
EWTN	ALABAMA EEUU
EWTN-TV	ALEMANIA
FETV CANAL 5	PANAMA
FOKUS + GRUPO DE INICIATIVA PRO TV CATOLICA EN CROACIA	CROACIA
FOR HEAVEN'S SAKE TV STUDIO	ALEMANIA
FRANK FROST PRODUCTIONS	EEUU
FUNDACIO MISSATGE HUMÀ I CRISTIÀ	ESPAÑA
FUNDACION CRISTOVISION	COLOMBIA
FUNDACIÓN SAN BERNARDO	ESPAÑA
GOYA PRODUCCIONES	ESPAÑA
GUADALUPE COMUNICACIONES	MEXICO
H20 TELEVISIÓN	ITALIA
HIPPOCRATES MEDIA GMBH	ALEMANIA
HISPASAT	ESPAÑA
HM TV FUNDACION EUK MAMIE	ESPAÑA
HONG KONG DIOCESAN AV CENTRE	HONG KONG
HUNGARIAN NATIONAL TV	HUNGRIA
INSTITUTO DE MEDIOS MEDIALES	CHILE
IPADE	MEXICO
JAIN TELEVISION	INDIA
JN 19 CANAL TV CATÓLICO	PERU
KMBH TV 60	TEXAS
KRO	PAISES BAJOS
KTRO - CATHOLIC RADIO AND TELEVISION COMPANY	BELGICA
KW NETWORKS	MEXICO
LIVING WATER COMUNITY	TRINIDAD Y TOBAGO
LUMEN 2000	EL SALVADOR

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



LUMEN 2000 - MINUTO DE DIOS	COLOMBIA
LUZ DE CRISTO	CALIFORNIA (EEUU)
MASTERWORKS PRODUCTIONS	CANADÁ
METANOIA MEDIA	AFRICA
MONTE MARIA RADIO Y TV	MEXICO
MULTIMEDIA CENTRE	CAMERÚN
NET FOR GOD	FRANCIA
NOVA T SRL	ITALIA
NSE PRODUCCIONES	ESPAÑA
NUEVA IMAGEN	CHILE SANTIAGO
OBISPADO DE MENORCA	ESPAÑA
OCLACC SIGNIS AL	COLOMBIA
OFICINA PASTORAL DE MEDIOS DE COMUNICACION + COLABORADOR TV TELEVIJIA	CROACIA
OMB SISTEMAS ELECTRONICOS - BROADCAST	ESPAÑA
OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS	MÉXICO
OTCHIJ DOM DOCUMENTALES RELIGIOSOS - THE FATHER'S HOUSE	RUSIA
PAROISSE TV - COMISION EPISCOPAL DE MEDIOS COMUNIC.	BAMAKO MALI
PATER TV	ITALIA
PIAMONTE GROUP TV	ESPAÑA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ARGENTINA	ARGENTINA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PUERTO RICO	PUERTO RICO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	BRASIL
POPULAR TV	ESPAÑA
POPULAR TV - NAVARRA	ESPAÑA
PRODUCTORA INDEPENDIENTE	PERU
RADIO MAGNIFICAT	CONGO
RADIO PAZ + EWTN	FLORIDA
RADIO TUMAINI VIDEO PRODUCTION	TANZANIA
RADIOTELEVISIÓN DIOCESANA TOLEDO	ESPAÑA
RAUL CUADRA	NICARAGUA
REDEVIDA DE TV	BRASIL
REFERTOP TV - TV NORTE	ECUADOR
ROGATE CENTER ASIA	FILIPINAS
RTI-MEDIASET	ITALIA
ROMA REPORT	ITALIA
RTK RADIO MEDIA CENTRE	MALTA
RTS TV	DAKAR-SENEGAL
SALT & LIGHT CATHOLIC MEDIA FOUNDATION	CANADA
SALT & LIGHT TELEVISION NETWORK - CATHOLIC MEDIA FOUNDATION	CANADA
SAT 7	DINAMARCA
SAT 7	CHIPRE
SAVE	CHAD
SGHR - TURISMO Y FINANZAS	BRUSELAS
SHINEOUT	ITALIA
SIGNIS + REALITATEA TV	RUMANIA
SIGNIS ASIA	HONG KONG
SOCIEDAD BIBLICA	ESPAÑA
SOCIEDAD BIBLICA UK	INGLATERRA
SOCIEDAD BIBLICA USA	EEUU
STUDIO PRESENCE - PRODUCTION TV MANGO FILM DES SERVICES AUDIOVISUELS DIOCESAINS	CHAD

**Congreso Mundial
de TV Católicas**
"El rápido desarrollo"



STUDIO PRESENCE - SERVICE DE PRODUCTIONS	CHAD
AUDIOVISUAL DIOCESAIN	ITALIA
STUDIONINO	BALI
SUPERTV 55 - CANAL DE TV CATÓLICO	
SYMPOSIUM OF EPISCOPAL CONFERENCES OF AFRICA AND MADAGASCAR	AFRICA
TELCAT + TV SECULO 21	BRASIL
TELE LUMIERE	LIBANO
TELECARE TV	EEUU
TELEFIDES CANAL 40 TV	COSTA RICA
TELEJUAN 19	PERU
TELEVIDA CANAL DE TV CONGREGACION MARIANA	COLOMBIA
TELEVISION DUNA	HUNGRIA
TK KBS - TV LUX - LUX COMUNICACION	ESLOVAQUIA
TV APARECIDA	BRASIL
TV CANÇAO NOVA	BRASIL
TV EL SEMBRADOR - ESNE ARGENTINA	ARGENTINA
TV EL SEMBRADOR - ESNE EUROPA	ESPAÑA
TV FAMILIA	VENEZUELA
TV HORIZONTE - ARZOBISPADO DE BELO HORIZONTE	BRASIL
TV MARIA FUNDACION	FILIPINAS
TV NOE	REP. CHECA
TV SECULO 21	UGANDA
TV SECULO 21	BRASIL
TV WA	UGANDA
TVE ÚLTIMAS PREGUNTAS	ESPAÑA
TVN CANAL 9 - TV NORTE	ECUADOR
TWO SERVANTS ENTERTAINMENT	CALIFORNIA
UCA / DECOSOC (CEA)	ARGENTINA
UKWELI VIDEO PRODUCTION	ÁFRICA
UNIVERSIDAD CATOLICA DE PUERTO RICO - CATÓLICA RADIO Y TV	PUERTO RICO
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN ANTONIO DE MURCIA	ESPAÑA
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	ESPAÑA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE LA SANTA CRUZ	ITALIA
UPS UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALESIANA	ITALIA
VALE TV - VALORES EDUCATIVOS TELEVISIÓN-CANAL TV	
CULTURA SEÑAL ABIERTA	VENEZUELA
VERBUM COMUNICACIONES	COLOMBIA
VERBUM D.O.O	CROACIA
VIDEO STUDIO GDANSK	POLONIA
WORDNET PRODUCTIONS	EEUU
WWW.BENEDICTO-XVI.TV	MÉXICO

También se celebrará un **Congreso virtual**, cuyas principales ponencias podrán seguirse, en directo por televisión, a través de la página web: www.congresomundialtv.com.

La participación estará abierta a todos los internautas interesados en el Congreso.

Otra de las grandes consecuencias del Congreso será la creación de un banco de intercambio de programas audiovisuales para las televisiones católicas.